УТВЕРЖДЕНО Приказом <u>№ 880 от «26» декабря 2023</u> г.

Положение о молодежном медиацентре ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»

Положение

о молодежном медиацентре ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»

Настоящее Положение о молодежном медиацентре (далее – Положение) ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми» (далее – Колледж) разработано в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовнонравственных ценностей»;
- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025»;
- Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. №2403р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 07.07.2021 г. № 1133
 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Законом Республики Коми от 23.12.2008 № 148-РЗ «О некоторых мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Республике Коми»;
- Уставом ГПОУ РК «Колледж искусство Республики Коми» и другими локальными нормативными актами.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует деятельность молодежного медиацентра (далее Медиацентр) Колледжа, определяет основные цели, задачи, структуру Медиацентра, порядок формирования, структуру управления, порядок взаимодействия с органами управления Колледжа, полномочия членов, а также основные формы и направления деятельности.
- 1.2. Медиацентр добровольное студенческое общественное объединение Колледжа, которое осуществляет информационное сопровождение деятельности Колледжа и реализует различные молодежные медиапроекты (студенческие СМИ, группы в социальных сетях, авторские документальные фильмы, статьи с аудиовизуальным сопровождением и т.п.) в целях создания положительного имиджа и единого медиапространства Колледжа. Представитель медиацентра входит в информационный сектор Объединенного совета обучающихся Колледжа.
- 1.3. Медиацентр может иметь свою символику, название, эмблему, наградную атрибутику, значки и иные знаки отличия.
- 1.4. Медиацентр осуществляет деятельность, предусмотренную согласно положения, как на территории образовательной организации, так и за ее пределами в порядке, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

1.5. Местонахождение актива Медиацентра 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 51.

2. Цели, задачи и принципы деятельности

2.1. Основной целью Медиацентра является оперативное качественное освещение мероприятий различного уровня, проводимых Колледжем и (или) в которых участвует Колледж, информационная поддержка деятельности органов студенческого самоуправления.

2.2. Задачи:

- оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, республиканского, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие Колледж;
- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления в освещении их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
- содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;
- участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, форумах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;
- развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других образовательных учреждений среднего профессионального образования и общественных объединений Республики Коми и России;
- разработка печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов для размещения на официальном сайте Колледжа, а также в официальных группах и аккаунтах Колледжа в социальных сетях;
- повышение имиджа Колледжа как на территории Республики Коми, так и за её пределами.
- 2.3. Принципами деятельности Медиацентра являются:
- законность;
- широкое привлечение к работе обучающихся;
- гласность в работе;
- соблюдения конфиденциальности полученной информации;
- уважение интересов, достоинства и мнения каждого члена Медиацентра, обучающихся и иных субъектов образовательного процесса Колледжа.

3. Направления деятельности

- 3.1. Медиацентр осуществляет деятельность в следующих направлениях:
- разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников Колледжа посредством создания различных медиапродуктов (статьи, фото, видео и др.);
- приобщение к корпоративной культуре, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;
- содействие развитию личности студентов (интеллекта, трудолюбия, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
- организация внеучебных занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра;
- создание и представление различных медиапродуктов в конкурсах и фестивалях различного уровня.

3.2. Среди направлений деятельности могут быть определены приоритетные, в том числе работа над индивидуальными проектами студентов и преподавателей.

4. Организационная структура

- 4.1. Деятельность Медиацентра осуществляется при поддержке директора Колледжа.
- 4.2. Координацию деятельности Медиацентра осуществляет заместитель директора по воспитательной работе.
- 4.3. Общее руководство за осуществлением деятельности Медиацентра осуществляет советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.
- 4.4. В состав Медиацентра на добровольной основе могут входить обучающиеся первых-четвертых курсов отделений Колледжа. Вступление в состав Медиацентра осуществляется в заявительном порядке.
- 4.5. Срок работы члена Медиацентра истекает по окончании обучения в Колледже.
- 4.6. В организационную структуру Медиацентра входят председатель, заместитель председателя, члены Медиацентра. Структуру Медиацентра определяет руководитель Медиацентра по согласованию с советником директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.
- 4.7. На вариативной основе в структуре Медиацентра могут быть созданы: рабочие группы, комиссии, комитеты, проектные команды, которые формируются по мере появления и реального функционирования направления деятельности.

5. Состав Медиацентра

- 5.1. Ответственными лицами Медиацентра является руководитель, ведущий свою деятельность на функциональной основе.
- 5.2. Руководитель Медиацентра назначается из членов организации Медиацентра путем возложения обязанностей. Заместитель руководителя Медиацентра назначается руководителем Медиацентра из числа членов организации (при необходимости).
- 5.3. Функциональные обязанности руководителя Медиацентра:
- организация и проведение заседаний Медиацентра;
- утверждение планов и координация работы Медиацентра;
- распределение обязанностей и поручений среди членов Медиацентра по выполнению утвержденных планов работы, по подготовке мероприятий;
- контроль исполнения планов работы, творческих заданий и индивидуальных поручений;
- непосредственное руководство Медиацентра;
- распределение функциональных обязанностей членов Медиацентра;
- подготовка и хранение всех необходимых документов, касающихся деятельности Медиацентра;
- выполнение иных функций для достижения задач, стоящих перед Медиацентром.
- 5.4. Функциональные обязанности заместителя руководителя Медиацентра:
- выполнение обязанностей, возложенных на руководителя Медиацентра при его временном отсутствии;
- оказание помощи руководителю Медиацентра в подготовке и проведения совещаний.

- 5.5. Состав Медиацентра включает корреспондентов, фотографов, операторов, SMM-специалистов, монтажеров, дизайнеров.
- 5.6. Член Медиацентра имеет право:
- быть информированными обо всех мероприятиях Медиацентра;
- лично участвовать в собраниях Медиацентра;
- участвовать в планировании деятельности Медиацентра;
- вносить предложения в работу Медиацентра и рабочей группы;
- привлекать к деятельности Медиацентра обучающихся.
- получать необходимую помощь для реализации проектов, пользоваться ресурсами Медиацентра для подготовки и проведения плановых и внеплановых мероприятий Медиацентра;
- запрашивать и получать в установленном порядке от субъектов образовательного процесса Колледжа необходимую для деятельности Медиацентра информацию.
- 5.7. Члены Медиацентра обязаны:
- соблюдать настоящее Положение о Медиацентре;
- выполнять решения Медиацентра;
- выполнять поручения руководителя Медиацентра;
- отчитываться о проделанной работе перед Медиацентром;
- систематически посещать собрания Медиацентра;
- 5.8. Члены Медиацентра могут быть исключены из состава Медиацентра:
- по личному заявлению на имя руководителя Медиацентра;
- по решению руководителя Медиацентра за систематическое неисполнение возложенных на них руководителем обязанностей;
- по решению руководителя Медиацентра, если своими действиями нанесен ущерб имиджу Колледжа или Медиацентра.

6. Взаимодействие Медиацентра

- 6.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиацентр может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, медиацентрами других образовательных организаций, городскими и республиканскими СМИ.
- 6.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности.
- 6.3. Медиацентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города и республики, участвовать в конкурсах и медиа форумах.

7. Права членов Медиацентра

- 7.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социальнозначимые проекты информационной направленности.
- 7.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня за материальной, технической, организационной поддержкой.
- 7.3. Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся Колледжа.

8. Обязанности членов Медиацентра

8.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, медиацентрами других образовательных организаций среднего профессионального образования, городскими и республиканскими СМИ

- 8.2. Вести необходимую документацию по работе Медиацентра, указанную в данном Положении.
- 8.3. Освещать и анонсировать события, проходимые в Колледже.
- 8.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/читателю/слушателю.
- 8.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.
- 8.6. Информировать студентов о своей деятельности.

9. Обеспечение деятельности Медиацентра

- 9.1. Для обеспечения деятельности Медиацентра администрация Колледжа может предоставлять Медиацентру в безвозмездное пользование помещения, средства связи, оргтехнику и другие необходимые материалы, средства и оборудование.
- 9.2. В случае, если в Колледже отсутствует необходимая для работы Медиацентра оргтехника, члены Медиацентра могут использовать собственную оргтехнику. В данном случае администрация Колледжа не отвечает за износ указанной оргтехники и её сохранность.

10. Вступление в силу настоящего положения

10.1. Настоящее Положение вступает в силу после его рассмотрения и принятия педагогическим советом и утверждения приказом директора Колледжа.