

Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми
Государственное профессиональное образовательное учреждение Республики Коми
«Колледж искусств Республики Коми»

Утверждаю
директор ГПОУ ПК
«Колледж искусств Республики Коми»

С. П. Куоик



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.01. Творческая художественно-проектная деятельность в области
культуры и искусства**

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Сыктывкар, 2022

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

предметно-цикловой комиссией «Дизайн»
протокол № 1 от 01.09.2022
председатель предметно-цикловой комиссии
 Шеффер Е.С.

Заместитель директора по учебной работе
 Л.В.Безубова

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Организация-разработчик: ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»

Разработчики:

Короткова Е.О.	ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»	Преподаватель
Кубик С.П.	ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»	Преподаватель
Сергиенко А.В.	ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»	Преподаватель

Внутренний эксперт:

Перелётова Н.С.	ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»	Преподаватель
-----------------	--	---------------

Редактор:

Баласанова А.П.	ГПОУ РК «Колледж искусств Республики Коми»	Методист
-----------------	--	----------

Эксперт от работодателя:

Торопов В.Л.	МБОДО «Детская школа художественных ремесел» с. Вильгорт	Директор; Заслуженный работник РК; член Союза художников России
--------------	--	---

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.....	4
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	7
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	9
4. Условия реализации программы профессионального модуля.....	32
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).....	35

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. Творческая художественно-проектная деятельность в области культуры и искусства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Творческая художественно-проектная деятельность в области культуры и искусства и соответствующих **общих компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

и соответствующих **профессиональных компетенций:**

ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.

ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.

ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.

ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при реализации программ дополнительного профессионального образования (повышения квалификации, профессиональной переподготовки) студентов, педагогических работников дополнительного и среднего профессионального образования.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

ПО1 проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;

ПО2 использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

ПО3 осуществления процесса дизайнерского проектирования;

уметь:

У1 применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

знать:

31 особенности дизайна в области применения;

32 теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

33 методы организации творческого процесса дизайнера;

34 современные методы дизайн-проектирования;

35 основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;

36 особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;

37 технические и программные средства компьютерной графики;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1545 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 1030 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 515 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.
ПК 1.2.	Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.
ПК 1.3.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.4.	Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
ПК 1.5.	Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.
ПК 1.6.	Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.
ПК 1.7.	Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.
ПК 1.8.	Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.
ПК 1.9.	Осуществлять процесс дизайн-проектирования.
ПК 1.10.	Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1 – 1.10 ОК 1 -9	ПМ.01 Творческая художественно-проектная деятельность в области культуры и искусства									
	МДК.01.01. Дизайн-проектирование	762	508	435		254		-	-	
	МДК.01.02. Средства исполнения дизайн-проектов	783	522	405	-	261	-			
	Всего:	1545	1030			515				

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Коды формируемых компетенций	Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Практический опыт	Знания	Умения	Уровень освоения
1	2	3	4	5	6	7	8
	МДК.01.01. Дизайн-проектирование		508				
	МДК.01.01.01 Введение в специальность		64				
1 семестр							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 1 Основные законы композиции	Содержание: Закон целостности. Закон контрастов. Закон подчиненности всех средств композиции идейному замыслу. Закон новизны. Закон жизненности или типизации. Закон воздействия рамы на композицию	6	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Закон целостности. Закон контрастов. Закон подчиненности всех средств композиции идейному замыслу. Закон новизны. Закон жизненности или типизации. Закон воздействия рамы на композицию	22				1
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 2 Типы композиции	Содержание: Замкнутая композиция. Открытая композиция. Симметричная композиция. Асимметричная композиция. Статичная композиция. Динамичная композиция	2	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия Замкнутая композиция. Открытая композиция Симметричная композиция. Асимметричная композиция. Статичная композиция. Динамичная композиция	8				
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 3 Формы композиции	Содержание: Точечная композиция. Линейно-ленточная композиция. Плоскостная композиция. Объемная композиция. Глубинно-пространственная композиция.	2	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Точечная композиция. Линейно-ленточная композиция Плоскостная композиция Объемная композиция Глубинно-пространственная композиция	12				1

ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 4 Приемы и средства композиции	Содержание: Линия, штрих, пятно, как средства композиции Группировка. Наложение и врезка. Членение Формат. Масштаб и пропорция. Ритм и метр Композиционные оси и центр. Контраст, нюанс. Цвет в композиции Стилизация. Фактура и текстура.	2	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Линия, штрих, пятно, как средства композиции Группировка. Наложение и врезка. Членение Формат. Масштаб и пропорция. Ритм и метр Композиционные оси и центр. Контраст, нюанс. Цвет в композиции Стилизация. Фактура и текстура	10				1
		Всего за 1 семестр 64 часа					
		Самостоятельная работа при изучении МДК.01.01.01 Введение в специальность		32			
		Темы внеаудиторной самостоятельной работы: Основные законы композиции Типы композиции Приемы и средства композиции Стилизация природной формы Перспектива Композиция в различных видах изобразительного искусства					

	МДК.01.01.02 Дизайн-проектирование		444				
2 семестр							
Раздел 1. Пропедевтика							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 1 Стилизация природной формы	Содержание: Контраст, нюанс. Цвет в композиции. Стилизация. Фактура и текстура. Восприятие цвета. Адаптация. Психологическое воздействие цвета	4	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Контраст, нюанс. Цвет в композиции. Стилизация. Фактура и текстура. Восприятие цвета. Адаптация. Психологическое воздействие цвета.	20				1
		Самостоятельная работа: Стилизация природной формы	12				3
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 2 Перспектива	Содержание: Перспектива, линейная воздушная, цветовая Пространственные свойства цвета	2	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2

		Практические занятия: Перспектива, линейная воздушная, цветовая Пространственные свойства цвета	4				1
		Самостоятельная работа: Перспектива	3				3
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 3 Композиция в различных видах изобразительного искусства	Содержание: Образность решения Общие и частные законы композиции Композиция в дизайне интерьера Особенности композиции монументальной живописи Композиция в графическом дизайне Композиция в других видах изобразительного искусства	4	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Образность решения Общие и частные законы композиции Композиция в дизайне интерьера Особенности композиции монументальной живописи Композиция в графическом дизайне Композиция в других видах изобразительного искусства	26				1
		Самостоятельная работа: Композиция в различных видах изобразительного искусства	15				3
			Всего за 2 семестр 60 часов				
3 семестр							
	Раздел 2. Основы проектирования						
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 4 Алгоритм дизайна	Содержание: Техническое задание на разработку логотипа (бриф) Поиск идеи. Реалистичное изображение предмета из природы. Упрощение предмета до простых геометрических фигур. Ритмическая структура. Лирика. Техника. Объемное геометрическое представление. Взрыв схема. Модульная сетка знака. Подбор вариантов шрифтов. Стилизация шрифтов под знак. Выстраивание всех работ в единую композицию формата А1	4	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2

		Практические занятия: Поиск идеи. Реалистичное изображение предмета из природы. Упрощение предмета до простых геометрических фигур. Ритмическая структура. Лирика. Техника. Объёмное геометрическое представление. Взрыв схема. Модульная сетка знака. Подбор вариантов шрифтов. Стилизация шрифтов под знак. Выстраивание всех работ в единую композицию формата А2+.	28				2
		Самостоятельная работа: Алгоритм дизайна	16				3
			Всего за 3 семестр 32 часа				
4 семестр							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 5 Дизайн-концепция	Содержание: Организация условного пространства с включением малых архитектурных форм. Формообразование. Простое формообразование. Сложное формообразование. Идея. Легенда. Образ. Клаузура. Цветовое решение. Объектное решение. Графическая композиция в формате А2+.	8	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Организация условного пространства с включением малых архитектурных форм. Формообразование. Простое формообразование. Сложное формообразование. Идея. Легенда. Образ. Клаузура. Цветовое решение. Объектное решение. Графическая композиция в формате А2+.	52	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Самостоятельная работа: Дизайн-концепция	30				3
			Всего за 4 семестр 60 часов				

5 семестр							
	Раздел 3. Методика проектирования						
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 6 Предпроектное исследование	Содержание: Обследование, знакомство с ситуацией, аналоги. Постановка проблемы. Принципиальное дизайнерское решение.	1	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	
		Практические занятия: Обследование, знакомство с ситуацией, аналоги. Постановка проблемы. Принципиальное дизайнерское решение.	5	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Самостоятельная работа: Предпроектное исследование	3				3
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 7 Проектный анализ	Содержание: Художественная трансформация. Простое формообразование. Композиция из материалов. Цветовое решение. Методы дизайн-проектирования.	6	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Художественная трансформация. Простое формообразование. Композиция из материалов. Цветовое решение.	12	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Самостоятельная работа: Проектный анализ	9				3
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 8 Дизайн-проект (на примере существующего аналога. Экстерьер.)	Содержание: Идеализированное выражение проекта. Стилевое решение. Макетирование. Подача проекта. Защита проекта.	4	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Идеализированное выражение проекта. Стилевое решение. Макетирование. Подача проекта. Защита проекта.	36	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Самостоятельная работа: Дизайн-проект. Экстерьер.	20				3
			Всего за 5 семестр 64 часа				
6 семестр							

ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 9 Дизайн-проект (Вариативно: магазин-салон, интерьер или общественная среда. Интерьер)	<p>Содержание: Предпроектное исследование Проектный анализ Разработка дизайн-проекта магазина-салона Знак. Логотип. Паттерны. Носители фирменного стиля Реклама. Разработка рекламных носителей (визитка, буклет, проспект, каталог и др.). Дизайн упаковки. Комплекс наружной рекламы (штендер, консоль, билборд, щит, кронштейн и др.). Интерьер. Проект интерьера торгового зала. Фасад. Витрина. Входная зона. Защита проекта</p>	10	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		<p>Практические занятия: Предпроектное исследование Проектный анализ Разработка дизайн-проекта магазина-салона Знак. Логотип. Паттерны. Носители фирменного стиля Реклама. Разработка рекламных носителей (визитка, буклет, проспект, каталог и др.). Дизайн упаковки. Комплекс наружной рекламы (штендер, консоль, билборд, щит, кронштейн и др.). Интерьер. Проект интерьера торгового зала. Фасад. Витрина. Входная зона. Защита проекта</p>	80	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		<p>Самостоятельная работа: Предпроектное исследование Проектный анализ Разработка дизайн-проекта магазина-салона Знак. Логотип. Паттерны. Носители фирменного стиля Реклама. Разработка рекламных носителей (визитка, буклет, проспект, каталог и др.). Дизайн упаковки. Комплекс наружной рекламы (штендер, консоль, билборд, щит, кронштейн и др.).</p>	45				3

		Интерьер. Проект интерьера торгового зала. Фасад. Витрина. Входная зона.					
			Всего за 6 семестр 90 часов				
7 семестр							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 10 Дизайн-проект (Экспозиционное пространство.)	Содержание: Предпроектное исследование Проектный анализ Дизайн-проект музейной экспозиции Защита проекта	10	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Предпроектное исследование Проектный анализ Дизайн-проект музейной экспозиции Защита проекта	86	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Самостоятельная работа: Дизайн-проект. Экспозиционное пространство.	48				3
			Всего за 7 семестр 96 часов				
8 семестр							
	Раздел 4. Дипломное проектирование						
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 11 Этапы дипломного проектирования	Содержание: Вводная беседа. Принципы дипломного проектирования Выбор темы на дипломное проектирование Концептуальное предложение Определить элементы дипломного проекта. Составить график сдачи каждого. Эскизирование. Поиск стилового решения. Графическое решение. Схема подачи дипломного проекта. Допуск к защите диплома.	6	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Вводная беседа. Принципы дипломного проектирования Выбор темы на дипломное проектирование Концептуальное предложение Определить элементы дипломного проекта. Составить график сдачи каждого. Эскизирование. Поиск стилового решения. Графическое решение. Схема подачи дипломного проекта. Допуск к защите диплома.	36	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	3
		Самостоятельная работа:	21				3

		Этапы дипломного проектирования					
			Всего за 8 семестр 42 часа				

	МДК.01.02.01. Средства исполнения дизайн-проектов		290					
1 семестр								
ОК.1-ОК.3 ОК.6-ОК.8 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 1.8	Тема 01.02.01.01 Приемы и средства композиции	Содержание: Вводная беседа Линия. Точка. Штрих. Графическая композиция. Техника отмывки. Акварель. Техника заливки. Гуашь.	1	ПО.2	3.5 3.6		2	
		Лабораторные работы	Не предусм.					
		Практические задания: Линия. Точка. Штрих. Графическая композиция. Техника отмывки. Акварель. Техника заливки. Гуашь.	31					2
		Самостоятельная работа: Приёмы и средства композиции	16					3
			Всего за 1 семестр 32 часа					
2 семестр								
ОК.1-ОК.3 ОК.6-ОК.8 ПК.1.2 ПК.1.5 ПК.1.8 ПК.1.9	Тема 01.02.01.02 Бумажная пластика	Содержание: Техника вырезания Рельеф. Объемные геометрические фигуры. Каркасные модели. Макет природной формы.	1	ПО.2 ПО.3	3.2 3.5 3.6		2	
		Лабораторные работы	Не предусм.					2
		Практические задания: Техника вырезания Рельеф.	37					

		Объемные геометрические фигуры. Каркасные модели. Макет природной формы.					3		
	Дифференцированный зачет		2						
		Самостоятельная работа: Бумажная пластика	20						
			Всего за 2 семестр 40 часов						
3 семестр									
ОК.1-ОК.3 ОК.6-ОК.8 ПК.1.2 ПК.1.4-1.10	Тема 01.02.01.03 Основы макетирования.	Содержание: Объёмно-пространственные композиции из простейших геометрических форм. Модульная сетка. Связь рисунка поверхности с тектоникой формы и плоскости. Моделирование фигуры-трансформера. Свойства и технология работы с пластиком.	1	ПО.2 ПО.3	3.1-3.7	У.1	2		
		Лабораторные работы	Не предусм.						
		Практические задания: Объёмно-пространственные композиции из простейших геометрических форм. Модульная сетка. Связь рисунка поверхности с тектоникой формы и плоскости. Моделирование фигуры-трансформера. Свойства и технология работы с пластиком.	31					2	
		Самостоятельная работа: Моделирование фигуры-трансформера. Серия упражнений из простейших пластиковых предметов	16					3	
			Всего за 3 семестр 32 часа						
4 семестр									
ОК.1-ОК.9 ПК.1.1-1.10	Тема 01.02.01.04 Моделирование промышленных изделий. Эргономика. Предметный дизайн.	Содержание: Уличная мебель. Детская деревянная игрушка. Модель авторского стула. Бытовая утварь.	1	ПО.1 ПО.2 ПО.3	3.1-3.7	У.1	2		
		Лабораторные работы	Не предусм.						
		Практические задания: Авторский стул Детская деревянная игрушка Уличная мебель Бытовая утварь	37					2 3	
	Дифференцированный зачет		2						
		Самостоятельная работа: Приёмы работы с разными материалами.	20						

		Предметный дизайн.					
			Всего за 4 семестр 40 часов				
5 семестр							
ОК.1-ОК.9 ПК.1.1-1.10	Тема 01.02.01.05 Основы проектирования. Макетирование.	Содержание: Масштаб. Соразмерность. Макет объемно-пространственного комплекса в экстерьере (детская игровая или спортивная площадка, зона отдыха и др.). Дизайн городской среды. Макет организации «действия» в условном пространстве.	1	ПО.1 ПО.2 ПО.3	3.1-3.7	У.1	2
		Лабораторные работы	Не предусм.				
		Практические задания: Масштаб. Соразмерность. Макет объемно-пространственного комплекса в экстерьере (детская игровая или спортивная площадка, зона отдыха и др.). Дизайн городской среды. Макет организации «действия» в условном пространстве.	31				2
		Самостоятельная работа: Архитектурные зарисовки. Стилизация зарисовок. Формообразование. Архитектурная трансформация. Сбор аналогов. Подготовка планов, измерение. Материалы для макетирования. Макетирование. Подача проекта.	16				3
			Всего за 5 семестр 32 часов				
6 семестр							
ОК.1-ОК.9 ПК.1.1-1.10	Тема 01.02.01.06 Графическое и макетное сопровождение дизайн-проектирования	Содержание: Реклама. Название фирмы, логотип, знак. Разработка рекламных носителей (визитка, буклет, проспект, каталог и др.). Комплекс наружной рекламы (штендер, консоль, билборд, щит, кронштейн и др.). Макетирование рекламной установки. Интерьер. Макет интерьера торгового зала. Фасад. Макет витрины.	1	ПО.1 ПО.2 ПО.3	3.1-3.7	У.1	2
		Лабораторные работы	Не предусм.				
		Практическая работа: Реклама. Название фирмы, логотип, знак. Разработка рекламных носителей (визитка, буклет, проспект, каталог и др.). Комплекс наружной рекламы (штендер, консоль, билборд, щит, кронштейн и др.). Макетирование рекламной установки. Интерьер. Макет интерьера торгового зала. Фасад. Макет витрины.	33				2
							3
	Дифференцированный зачет		2				
		Самостоятельная работа:	18				

		Рекламные носители. Макетирование рекламной установки. Интерьер. Макет интерьера торгового зала. Фасад. Макет витрины.					
			Всего за 6 семестр 36 часов				
7 семестр							
ОК.1-ОК.9 ПК.1.1-1.10	Тема 01.02.01.07 Проектирование. Экспозиционный дизайн.	Содержание: Макет экспозиции выставки. Разработка рекламной продукции.	1	ПО.1 ПО.2 ПО.3	3.1-3.7	У.1	2
		Лабораторные работы	Не предусм.				
		Практическая работа: Макет экспозиции выставки. Выставочное оборудование (конструкции, подиумы, ширмы и др.), инсталляции, интерактивные модели. Разработка рекламной продукции (буклет, проспект, каталог, афиша, пригласительный, флаер)	62				2 3
	Дифференцированный зачет		1				
		Самостоятельная работа: Макетирование	32				
			Всего за 7 семестр 64 часа				
8 семестр							
ОК.1-ОК.9 ПК.1.1-1.10	Тема 01.02.01.08 Портфолио	Содержание: Разработка портфолио дизайнера	1	ПО.1 ПО.2 ПО.3	3.1-3.7	У.1	2
		Лабораторные работы	Не предусм.				
		Практическая работа: Портфолио	12				2
	Дифференцированный зачет		1				
		Самостоятельная работа: Портфолио	7				
			Всего за 8 семестр 14 часов				

	МДК.01.02.02 Типографика		84				
6 семестр							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 01.02.02.01	Содержание: Введение в типографику	2	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2

	Шрифтовые композиции	Практические задания: Композиционные вариации в типографике Каллиграммы. Изображение и шрифт. Композинг Экслибрис. 2d Экслибрис. 3d. Сочетание шрифта с графическими элементами	32				
	Дифференцированный зачет		2				
			Всего за 6 семестр 36 часов (+18)				
7 семестр							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 01.02.02.02 Инфографика	Содержание: Инфографика	3	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2, 3
		Практические задания: Шрифт для молодежной субкультуры Форма и контрформа. Контрасты Техника типографики Точка, линия, плоскость Типографика – компонент графического дизайна	42				
	Дифференцированный зачет		3				
			Всего за 7 семестр 48 часов (+24)				
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,		Самостоятельная работа при изучении МДК.01.02.02. Типографика	42				
		Темы для самостоятельной работы: Типографика Шрифтовые композиции					3

	МДК.01.02.03 Шрифт		72				
1 семестр							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 01.02.03.01. История шрифтов	Содержание: История шрифтов	6	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Шрифтовое многообразие Психологические качества шрифта Состояние эпохи в шрифте (Финикийский, греческий, латинский, XIX, XX, VI, IX, XI, XII, XV, XVIII алфавиты) Трансформация шрифта Шрифтовые иллюзии	24				

	Дифференцированный зачет		2				
			Всего за 1 семестр 32 часа (+16)				
2 семестр							
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Тема 01.02.03.02. Анатомия шрифта	Содержание: Анатомия шрифта	6	ПО.1 – ПО.3	3.1 – 3.7	У.1	2
		Практические занятия: Анатомия шрифта Поллиграммы Художественно-пластические качества шрифта Граффити Объёмный шрифт Каллиграммы	32				
	Дифференцированный зачет		2				
			Всего за 2 семестр 40 часов (+20)				
ОК 1 - 9, ПК 1.1 – 1.10,	Самостоятельная работа при изучении МДК.01.02.03 Шрифт		36				
	Темы для самостоятельной работы: История шрифта Анатомия шрифта Шрифтовой плакат						

	МДК.01.02.04. История стилей в дизайне		40				
2 семестр							
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.01. Вводная беседа. Движение «Искусств и ремесел».	Содержание учебного материала Цели и задачи дисциплины. Важность стилей в работе дизайнера. Цель и особенность движения Искусств и ремесел. Этапы развития движения. Особенность творчества Уильяма Морриса, Артура Макмурдо, Уильяма де Моргана, Уолтера Крейна, Чарлза Эшби. Гильдии, общества ремесел и фирмы этого стиля.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		1
		Содержание учебного материала Цель и особенность движения. Основоположники движения Кристофер Дрессер и Оуэн Джонс. Учебники по дизайну интерьеров Кларенса Кука. Особенность творчества Э.У. Гудвина, Эдварда Берн-Джонса.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.03. Японизм.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Роль Самюэля Бинга в развитии стиля. Выставки укиё-э в Париже. Особенность творчества Хиросигэ, Анри де Тулуз-Лотрека, Кристофера Дрессера, Чарлза Ренни Макинтоша.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		1
		Содержание учебного материала	1	ПО.1	3.1, 3.2,		1

ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Арнуво.	Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Анри де Тулуз-Лот-река, Альфонса Мухи, Обри Бёрдсли, Чарлза Ренни Макинтоша, Эмиля Галле, Гектора Гимара, Виктора Хорты, Антонио Гауди.			3.3		
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.05. Модерн.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Ле Корбюзье, Адольфа Луса, Питера Беренса, Вальтера Гропиуса, Мис 23анн дер Роз, Уильяма Морриса и Огастеса Пьюджина.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.06. Семинар.	Содержание учебного материала Семинар по темам Движение «Искусств и ремесел», Эстетическое движение, Японизм, Арнуво, Модерн.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		3
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.07. Стиль боз-арт.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Раймонда Худа, Чарлза Фоллена МакКима, Луиса Салливана, Джона Расселла Поупа, Чарлз Гарнье и Генри Лабруста.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.08. Югендстиль.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Кооператив в Дармштадте. Дрезденские мастерские прикладных искусств. Объединенные мастерские прикладных искусств. Особенность творчества Экманма, Обриста, Энделла и Хенри 23анн де Велде.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.09. Стиль миссии.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Журнал, The Craftsman («Ремесленник»). Коммуна «Ройкрофт». Особенность творчества Густава Стикли, Элберт Г. Хаббард,	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.10. Сецессион.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Журнал, Ver Sacrum («Священная весна») Особенность творчества Коломана Мозера, Ольбриха, Отто Вагнера, Йозефа Хофмана, Чарлза Ренни Макинтоша, Чарлза Эшби и Хенри 23анн де Велде.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.11. Wiener Werkstatte (Венские мастерские)	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Йозефа Хофмана, Коломана Мозера, Дагоберта Пеша, Терезы Третан и Ютта Сика.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.12. Deutsche Werkbund (Немецкий производственный союз).	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Рихарда Раймершмидта, Бруно Пауля, Йозефа Мария Ольбриха, Питера Беренса, Вальтера Гропиуса, Хенри 23анн де Велде и Германа Мутезиуса.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3.	Тема 01.02.04.13.	Содержание учебного материала	2	ПО.1	3.1, 3.2,		3

ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Семинар.	Семинар по темам: стиль боз-арт, югендстиль, стиль миссии, сецессион, WienerWerkstatte(Венские мастерские), DeutscheWerkbund(Немецкий производственный союз).			3.3		
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.14. Футуризм.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Манифест футуризма. Особенность творчества Филиппо Томмазо Маринетти, Джакомо Балла, Фортунато Деперо и Сант-Элия.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.15. Ар деко. Голливудский стиль.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Крайслер-билдинг, Рокфеллер-центр и Эмпайр-стейт-билдинг.Особенность творчества Тамары Лемпика, Роберта Делоне, Сони Делоне, Рене Лалика, Кассандра, Жака Эмиля Рудольфа и Ле Корбюзье.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.16. Чешский кубизм.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Пабло Пикассо, Андре Дерен, Жоржа Брака, Отто Вагнера, Яна Котера, Павла Янака, Йозефа Гокара, Йозефа Чокола и Властислава Гофмана.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.17. Вортицизм.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Журнал BLAST. Особенность творчества Эзы Паунда, Уиндема Льюиса и Якоба Эпштейна.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.18. Дадаизм.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Хьюго Болла, Тристана Тцары, Джейми Рейда, Дэвида Карсона и Эдварда Фелла.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.19. de Stijl (де Стейл).	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Тео 24анн Дусбурга, Пит Мондриан, Якоб Йоханн, Питер Ауд и Геррит Томас Ритвелд.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.20. Семинар.	Содержание учебного материала: Семинар по темам: футуризм, ар деко, голливудский стиль, чешский кубизм, вортицизм, дадаизм.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		3
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.21. Баухауз.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития школы. Особенность творчества Вальтера Гропиуса, Йоханнеса Иттена, Лайонеля Фейнингера, Герхарда Маркса, Йозефа Альберса, Ласло Мохولي-Надь, Геррита Томаса Ритвелда, Ханса Майера и Людвига Мис ванн дер Роз.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.22. Американский модерн.	Содержание учебного материала Цель и особенности стиля. Основные мотивы. Особенность творчества Дональда Дескея.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.,	Тема 01.02.04.23. Конструктивизм.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Манифест <i>Программа</i>	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2

ОК 8		<i>группы конструктивистов. Особенность творчества Александра Родченко, Алексея Гана, Варвары Степановой, Наума Габо, Антуана Певзнера, Татлина, Попова, Казимира Малевича. Интернациональный/европейский конструктивизм, его особенности.</i>					
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.24. Сюрреализм.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Влияние идей Зигмунда Фрейда на формирование и развитие сюрреализма. Особенность творчества Гайома Аполлинера, Андре Бретона, Сальвадора Дали, Марселя Дюшана и Пола Нэша,	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.25. Рационализм.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Особенность творчества Джузеппе Пагано, Джино Леви-Монтальчини и Дуллио Торрес.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.26. Стиль обтекаемых форм (аэродинамический стиль).	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Особенность творчества Нормана Бела Геддеса и Реймонда Лоуи.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.27. Семинар.	Содержание учебного материала: Семинар по темам: deStijl (де Стейл), баухауз, американский модерн, конструктивизм, сюрреализм, рационализм, Стиль обтекаемых форм (аэродинамический стиль).	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		3
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.28. Органический дизайн.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Особенность творчества Фрэнка Ллойда Райта, Чарлза Ренни Макинтоша, Алвара Аалто, Чарлза и Рея Имз, Эро Сааринена, Росса Лавгрува.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.29. Интернациональный стиль.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Особенность творчества Рассела Хичкока, Филипа Джонсона, Эро Сааринена, Чарлза Имза, Кензо Танджа, Макса Билла, Дитера Рамса.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.30. Скандинавский модерн. Шведский модерн. Датский модерн. Финский модерн.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Фирмы «Gustavsberg» и «Rorstrand», а также компания-производитель изделий из стекла «Orrefors». Фирма «Iittala».Особенность творчества Бруно Матссона, Дж.А. Берг и Йозефа Франка, Арне Якобсена, Вернера Пэнтона и Поуля Каерхольма, Могенсена, Финна Юхла, Георга Йенсена, Каем Бойсенома, Хеннинга Коппеля, Тапио Вирккала, Тимо Сарпанева и Алвара Аалто.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.31. Биоморфизм.	Содержание учебного материала: Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Особенность творчества Эро Сааринена, Карло Моллино, Чарлза и Рея Имз, Фрэнка Ллойда Райта, Льюиса Мамфорда.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3.	Тема 01.02.04.32.	Содержание учебного материала:	1	ПО.1	3.1, 3.2,		2

ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Поп-арт.	Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Особенность творчества Энди Уорхола, Роя Лихтенштейна, Питера Блейка, Джэнн Хоуртса, Дэвида Хокни, Питера Мердока, де Паса, д'Урбино, Ломацци, Сколари.			3.3		
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6., ОК 8	Тема 01.02.04.33. Космический стиль.	Содержание учебного материала:	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
		Цель и особенности стиля. Этапы развития стиля. Особенность творчества Гарри Лэнжа, Фредерика Ордуэйя, Оливье Морга, Марко Занузо, Ричарда Сэппера.					
	Дифференцированный зачет		2				
		Всего за 2 семестр 40 часов					
		Самостоятельная работа обучающегося Виды работ: Углубление знаний по пройденному материалу. Подготовка доклада по творчеству одного из изучаемых дизайнеров.	20				

	МДК.01.02.05 Дизайн и рекламные технологии		36				
6 семестр							
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.01. Введение в теорию рекламы.	Содержание учебного материала Основные понятия и определения рекламы, её значение в жизни современного общества, функции, свойства, виды; рассмотреть историю возникновения и развития рекламы в России и за рубежом и их особенности.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		1
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.02. Традиционная реклама.	Содержание учебного материала Рассмотреть и проанализировать основные виды традиционной рекламы (реклама на ТВ и радио, Интернет реклама, реклама в кинотеатрах, рекламная пресса, наружная реклама). Выявить преимущества и недостатки. Определить жанры рекламы, ценообразование, законодательное регулирование. Роль дизайна в успешности воздействия рекламы. Записать глоссарий новых терминов.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		3
		Практические занятия - проанализировать различные жанры теле-рекламы и радио-рекламы; - сделать собственный анализ Российского рынка наружной рекламы; - неэтичная реклама.	1				

ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.03. Реклама на ТВ и радио	Содержание учебного материала Особенности. Разработка сценария. Виды рекламы. Реклама на телевидении. Её преимущества и недостатки. Жанры телерекламы. Законодательное регулирование рекламы на ТВ. Зарождение радиорекламы. Преимущества и недостатки радио как рекламоносителя. Жанры радиорекламы. Законодательное регулирование радиорекламы.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		1
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.04. Интернет реклама.	Содержание учебного материала Интернет-реклама. Преимущества и недостатки. Интернета как рекламоносителя. Форматы рекламы. Эффективность онлайн-рекламы.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		1
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.05. Реклама в кинотеатрах.	Содержание учебного материала Преимущества и недостатки рекламы в кинотеатрах. Возможности, аудитории, цены.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.06. Рекламная пресса, газеты, журналы.	Содержание учебного материала Рекламная пресса, газеты, журналы. Рекламная пресса. Виды журнальной рекламы. Виды газетной рекламы. Преимущества и недостатки рекламной прессы.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.08. Нетрадиционная реклама.	Содержание учебного материала Нетрадиционная реклама. Виды директ-маркетинга. Преимущества и недостатки прямой почтовой рассылки. Телефонный маркетинг. Целевая аудитория директ-маркетинговой кампании.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		3
		Практические занятия -сделать анализ любого вида нетрадиционной рекламы отдельно взятой фирмы.	1				
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.09. Директ-маркетинг. Мерчендайзинг.	Содержание учебного материала Директ-маркетинг. Мерчендайзинг. Виды и категории товаров. Торговая марка. Элементы маркетинга-микс. Что такое мерчендайзинг? Приёмы мерчендайзеров. Виды рекламной информации на местах продаж.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.10. Промоушн. Выставки.	Содержание учебного материала Промоушн. Выставки. Промоушн и цели его проведения. Стратегии стимулирования сбыта. Классификация выставочных мероприятий.	2	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.11. Презентация.	Содержание учебного материала Презентация. Презентация и её классификация. Типы презентаций. Как организовать презентацию.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.12. Особенности рекламы отдельных категорий товаров и услуг.	Содержание учебного материала Изучить основные категории товаров и услуг, а также особенности их рекламы, (реклама банков, реклама алкогольной продукции и табачных изделий, реклама продуктов питания, реклама бытовой химии, реклама косметической и парфюмерной продукции, реклама товаров для детей, реклама автомобилей, реклама спортивных товаров, реклама туристических услуг, реклама мобильной связи).	0,5	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		3

		Практические занятия -взять отдельную категорию товара или услуги, выбрать конкретную торговую марку, найти информацию о принципах и концепции рекламы данного продукта.	0,5				
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.13. Реклама банков.	Содержание учебного материала Реклама банков. Отличительные признаки разных видов банковской рекламы.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.14. Реклама алкогольной продукции и табачных изделий.	Содержание учебного материала Реклама алкогольной продукции и табачных изделий. Законодательные ограничения рекламы алкогольной и табачной продукции в России.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.15. Реклама продуктов питания.	Содержание учебного материала Реклама продуктов питания. Эффективности различных СМИ для рекламы продуктов питания. Как определить целевую аудиторию.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.16. Реклама бытовой химии.	Содержание учебного материала: Реклама бытовой химии. Особенности рекламы товаров бытовой химии в разных СМИ.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.17. Реклама косметической и парфюмерной продукции.	Содержание учебного материала Реклама косметической и парфюмерной продукции. Основные виды косметической и парфюмерной продукции. Особенности создания рекламы косметики и парфюмерии.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.18. Реклама товаров для детей.	Содержание учебного материала Реклама товаров для детей. Особенности рекламы товаров для детей.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.19. Реклама автомобилей.	Содержание учебного материала Реклама автомобилей. Виды автомобильной рекламы и особенности её создания.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.20. Реклама спортивных товаров.	Содержание учебного материала: Реклама спортивных товаров. Особенности рекламы спортивных товаров.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.21. Реклама туристических услуг.	Содержание учебного материала: Реклама туристических услуг. Особенности рекламы туристических услуг. В каких СМИ её лучше размещать?	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.22. Реклама мобильной связи.	Содержание учебного материала Реклама мобильной связи. Особенности рекламы услуг мобильной связи. Главная сложность рекламы.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2

ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.23. Психология воздействия рекламы.	Содержание учебного материала: изучить психологическое воздействие рекламы на различные категории потребителя. Приёмы привлечения внимания. Использование в рекламе образов женщин, детей, животных, известных людей. Психологию восприятия шрифтов. Психологию восприятия цвета в различных категориях товара. Изучить композиционные формы.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2	
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.24. Общие положения «Закона о рекламе».	Содержание учебного материала: изучить общие положения закона «О рекламе». Определить группы участников рекламы. Права и обязанности участников рекламной деятельности. Государственный контроль в области рекламы. Рассмотреть другие федеральные законы.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2	
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.25. Авторское право в рекламной деятельности.	Содержание учебного материала: рассмотреть объекты авторского права и сроки его действия. Имущественные и неимущественные права автора. Рассмотреть формы составления авторского и трудового договора, его условия. Уголовная и административная ответственность за нарушение исключительных авторских прав.	0,5	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		3	
		Практические занятия - сделать доклад о нарушении авторских прав.	0,5					
ПК 1.3. ОК 1. - ОК 6.	Тема 01.02.05.26. Брэнддинг.	Содержание учебного материала: изучить новое понятие «брэнддинг» в современной рекламе. Рассмотреть составляющие формирования имиджевой рекламы. Роль дизайнера в формировании устойчивого образа кампании.	1	ПО.1	3.1, 3.2, 3.3		2	
	Дифференцированный зачет		2					
			Всего за 6 семестр: 36 часов					
		Самостоятельная работа обучающихся. Виды работ: углубление знаний по пройденному материалу. Подготовка доклада	18					

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов дизайн-проектирования и макетирования. кабинет информационных технологий с выходом в сеть интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

классная доска, набор чертёжных инструментов, естественная и искусственная вентиляция, набор металлических линеек (5 см, 15 см, 25 см, 50 см, 100 см), стол для преподавателя, стеллажи для макетов и работ по дизайн-проектированию, стеллаж методических работ.

Технические средства обучения: экран и экранные средства обучения, проектор.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: верстак, маты для резки бумаги (форматы: А3, А1), стулья и столы, предназначенные для проектирования на каждого студента,

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Дизайн поверхности. Композиция, пластика, графика, колористика. – М.: КДУ, 2015. – 154 с.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99290>.
3. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 52 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99297>.
4. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика: учебное наглядное пособие для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01

«Дизайн», профиль «Графический дизайн» [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99298>.

5. Даррелл Риз. Профессия. Художник-иллюстратор. Перевод: Ирина Наумова. Издательство: Эксмо, 2015 г.

6. Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2017. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91844>.

7. Синяева, И.М. Жильцова О.Н, Жильцов Д.А. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО / И.М. Синяева, О.Н. Жильцов, Д.А. Жильцов. - М.: Юрайт, 2017. - 552 с.

8. Чернихов Я. Соболев Н. «Построение шрифтов». – М.: «Архитектура-С», 2015

Дополнительные источники:

1. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 (072500) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Кемерово: КемГИК, 2014. — 64 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/79387>.

2. Устин, В.Б. Художественное проектирование интерьеров. Учебник/В.Б. Устин.-М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат., 2010

3. Устин, В.Б. Искусство наружной рекламы. Практическое руководство/В.Б. Устин.- М.: АСТ: Астрель, 2009

4. Бхаскаран Л. Дизайн и время. – М.: АРТ-РОДНИК, 2009. – 256 с.

Рекомендуемые источники:

1. Голубева О.Д. Основы композиции. Учеб.пособие. -2-е изд. – М.: Изд.дом «Искусство», 2004. – 120с.: илл.

2. Изюмова М.В., Князева Е.В. Пропедевтика. Основы композиции: Учебно-методическое пособие /М.В.Изюмова, Е.В.Князева - СПб.:Невский институт управления и дизайна, 2012 -138стр.:ил.

3. Квентин Ньюарк. Что такое графический дизайн? – М.: АСТ, Астрель, 2005

4. Мелодинский Д.Л. Школа архитектурно-дизайнерского формообразования. М.: «Архитектура – С», 2004.

5. Розенсон И. Основы теории дизайна — СПб.: Питер, 2006. - 224 с.

6. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи — М.: АСТ, 2007. - 256 с.

7. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. - 2-е изд., уточненное и доп. / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2006- 239, [1] с.: ил.
8. Иттен И. Искусство цвета. - М.: Д. Миронов, 2001
9. Иттен И. Искусство формы. - М.: Д. Миронов, 2001
10. Быстрова Т.Ю. - Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2001-288 с.
11. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник/ Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др. - М., «Архитектура - С», 2004, 288 с.
12. Шимко В.Т. - Архитектурно-дизайнерское проектирование. - М., «Архитектура - С», 2004
13. Порев В.Н. Компьютерная графика. –СПБ.: БХВ-Петербург, 2002. – 432 с.
14. Шикин А.В., Боресков А.В. Компьютерная графика. Полигональные модели. – М.: Диалог-МИФИ. 2001. –464с
15. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: Учебник НПО–М: Академия, 2011.
16. Электронные библиотеки литературы о дизайне. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://c-a-m.narod.ru/design/design-books.html>, свободный.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка	<ul style="list-style-type: none"> - Точное и грамотное применение законов построения художественной формы, выраженное в знании законов эргономики, также художественно-пластической формы. - Умение колористически верно решать поставленные задачи. 	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа. Проверка домашних работ. Просмотр творческих заданий. Итоговый просмотр.</p>
ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.	<ul style="list-style-type: none"> - Умело владеет знаниями о закономерностях построения художественной формы, выраженном в точном и грамотном фиксировании действительности, используя перспективные законы, светотеневую моделировку, структурные законы формы. 	
ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.	<ul style="list-style-type: none"> - Находить аналоги по своему проекту. - Осуществлять фотофиксацию проектируемого объекта. - Делать замеры. - Критически оценивать проектируемый объект. 	
ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.	<ul style="list-style-type: none"> - Знать методику дизайн-проектирования. - Методы «Мозгового штурма», «Вживания в роль» и прочих. 	
ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.	<ul style="list-style-type: none"> - Умение осуществлять наброски графическим карандашом. - Выполнять эскизы разными материалами проектной графики. - Точное воспроизведение предметного мира, с учётом законов восприятия, используя технические приемы и материалы, средствами проектной графики. 	

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.	- Комбинирование различными современными материалами, знание их особенностей экологичности, гигроскопичности, фактурности и прочих. - Знание устройств для их производства.	Практические занятия. Самостоятельная работа. Проверка домашних работ. Просмотр творческих заданий. Итоговый просмотр.
ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.	- Владение современными профессиональными компьютерными программами, для выражения творческой задачи.	
ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.	- Использование в заданиях нетрадиционных материалов, для наибольшей выразительности художественно-пластической идеи.	
ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.	- Методически верное решение процесса создания дизайн-проекта -Проект-предложение	
ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.	- Составляет план выполнения задач дизайн-проектирования. - Учитывает стоимость материалов дизайн-проекта.	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-Наличие мотивации к профессиональному обучению. -Полный объем выполнения домашних заданий. - Участие в творческих конкурсах, выставках.	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- Своевременное выполнение творческих задач. - Оперирование технологиями развития творческого потенциала. - Сопоставлять решенную творческую задачу с подобными, выполненными знаменитыми профессиональными дизайнерами и художниками.	
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- Изменение стандартных условий воспринимается адекватно, принимаются необходимые нестандартные решение, которые отвечают	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку	- Соответствие отобранной и использованной на практических	

информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	занятиях информации профессиональной задаче дизайн-проектирования.	Практические занятия. Самостоятельная работа. Проверка домашних работ. Просмотр творческих заданий. Итоговый просмотр.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- Пользуется деловыми и профессиональными социальными сетями, для получения деловых контактов.	
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.	- Командное выполнение творческих конкурсов. - Проявление чуткого внимания к каждому в команде. - Своевременное понимание необходимого наставления от классного руководителя, преподавателя, компетентного руководства.	
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- Понимает сложность поставленной цели, подключая к ней коллег, для достижения наилучшего результата – направляет и контролирует их деятельность с принятием на себя ответственности за результат.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- Изучает профессиональную литературу. - Следует новым тенденциям в профессиональной сфере. - Регулярное посещение мастер-классов.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- Следит за выходом обновлений компьютерных программ. - Знает программное обеспечение оптимальное для выполнения дизайн-проектов.	